

ALUMINIUM 2010, 8ª Edición
14 -16 Septiembre 2010, Essen Exhibition Centre
1 de Octubre 2010
Informe Post-feria

La industria del Aluminio deja atrás la crisis

ALUMINIUM envía una clara señal para el crecimiento del sector Essen. "Para nosotros, la crisis ha terminado." La experiencia de Frank Busenbecker, Director General de Erbslöh Aluminium GmbH, proveedor de la industria del automóvil, es compartida por muchas empresas del sector del aluminio. Después de la fuerte caída del año pasado, la industria ha comenzado a recuperarse a un ritmo que sorprende incluso a los profesionales del sector. "Tan sólo en el primer semestre de 2010, la producción de productos laminados y extrusionados experimentó un notable aumento el 30,3% hasta alcanzar los 1,2 millones de toneladas – un incremento sin precedentes." señaló Christian Wellner, Director General de la Asociación Alemana de Aluminio (GDA) al inicio de la edición de ALUMINIUM 2010. Esta edición contó con un total de 873 empresas expositoras de 47 países, siendo incluso un poco más grande que el evento de 2008, que hasta ahora ostentaba el récord de asistencia.

ALUMINIUM se traslada a Düsseldorf en 2012

Después de 13 años en Essen, en los que ALUMINIUM se ha convertido en una de las ferias industriales con más éxito en Europa desde su nacimiento en 1997 (que contó entonces con 219 expositores), se trasladará desde la cuenca del Ruhr, a orillas del Rin en 2012. "Nos sentimos muy a gusto en Essen", dice Hans-Joachim Erbel, director general de Reed Exhibitions Deutschland GmbH, "pero en la actualidad nuestras necesidades de espacio de exposición no están disponibles en Essen, por lo que el traslado al Rin era inevitable." Este hecho se desprende de los aumentos de espacio previsto a partir de 2012. Desde un primer momento, ALUMINIUM 2012 ocupará unos 75.000 m² en seis pabellones.