



The London Book Fair 2011 celebró con éxito su 40 aniversario

El número de visitantes creció un 7%, la zona IRC se expandió, la zona digital duplicó su espacio, y más de 10.000 personas asistieron a los diferentes seminarios y conferencias.

LONDRES, 09 de Junio de 2011: El incremento de visitantes internacionales, una zona digital vibrante, un programa completo con conferencias y seminarios, combinado con el impacto del programa sobre el Mercado Ruso, impulsaron la asistencia a The London Book Fair 2012 hasta los 24,802 visitantes, un 7% más que en 2009 (23.096), según cifras auditadas por ABC.

El 44% de los visitantes al 40 aniversario de The London Book Fair procedían del extranjero comparado con el 42% en el 2009. Acudieron visitantes de 115 países. Cabe destacar que hubo un crecimiento del 8% de visitantes de los Estados Unidos. El certamen contó con más de 1.600 expositores procedentes de 58 países, incluyendo Turquía, Irán y Kuwait -países totalmente nuevos. En el Centro Internacional de Derechos de Autor, un área crucial de la Feria donde se negocian acuerdos de publicación, los espacios se agotaron meses antes de la celebración de la feria, con 575 mesas en comparación con las 569 del 2010.

La Zona Digital ha duplicado el número de expositores (pasando de 22 en el 2010 a 46 en el 2011), así como el espacio, y los países asistentes. También hubo un programa muy amplio de eventos digitales incluyendo la conferencia digital *The Digital Now: Creating Lasting Value*, que contó con destacados ponentes, incluyendo a los representantes de Kindle, Kobo y Bloomsbury.

El programa de eventos digitales formó parte de un amplio programa con más de 300 conferencias y seminarios en el que se abordaron cuestiones clave para la industria durante la feria. Se contó con la participación de más de 500 ponentes, y más de 11.140 asistentes.

Por primera vez The London Book Fair ofreció una nueva sección, *Children's Innovation Zone*, dedicada a promocionar nuevas ideas e innovaciones en las publicaciones infantiles. Esta nueva sección se integró dentro de una de las zonas más grandes y populares de TLBF, *The Children's & Young Adult Publishing Zone*. Esta sección contó con 150 expositores, además de los 450 expositores que ofrecían contenidos infantiles en general. Por segundo año además, The London Book Fair se asoció con www.childrensillustrators.com para crear la *Illustrators Corner*. Autores infantiles de renombre como Philip Pullman, Roger McGough, Julia Donaldson o Axel Sheffler asistieron a la feria.

Alistair Burtenshaw, Director de Publicaciones y Libros en Reed Exhibitions, comentó:

“El 40 aniversario de The London Book Fair destacó por los comentarios positivos que hemos recibido de expositores, ponentes y visitantes. Hubo un constante ir y venir de gente en el área de exposición, con stands y seminarios al completo, y con muchos negocios firmados en el acto. El incremento del número de visitantes, la duplicación de la Zona Digital, seminarios y conferencias al completo, y el dinamismo del IRC, muestran claramente el éxito de la feria. The London Book Fair es imprescindible para cualquier persona en el sector editorial”

El incremento de visitantes internacionales se debió en gran parte al éxito del *Market Focus*. Este año, el enfoque de la feria fueron los autores contemporáneos rusos, y Rusia como espacio editorial importante en la comunidad internacional. Organizado junto con The British Council y la colaboración de la Agencia Federal Rusa de Prensa y Comunicación de Masas y su socio, Academia Rossica, el Pabellón de Rusia fue el más grande que ha asistido nunca a TLBF hasta la fecha, contando con más de 60 editores rusos.

El Centro de Traducción Literaria se amplió para proporcionar a traductores, editores, estudiantes, autores y agentes, seminarios sobre todos los aspectos de este sector. Esta zona combina un teatro, un espacio para networking, una zona de reuniones, y un espacio de exposición para las organizaciones y empresas de traducción y todos aquellos interesados en el negocio de la traducción literaria.

Otros aspectos destacados de esta edición: la presentación por parte de Kazuo Ishiguro del galardón *The Lifetime Achievement Award* a Sonny Mehta; el vibrante programa *Authors of the Day* que contó con la participación de Claire Tomalin, Boris Akunin y los cosmonautas de la Estación Espacial Internacional enviando un mensaje al Pabellón de Rusia coincidiendo con el 50 aniversario del primer vuelo espacial de Yuri Gagarin.

Sobre The London Book Fair

The London Book Fair es un evento internacional para las negociaciones de compra-venta y distribución de contenidos a través de medios impresos, audiovisuales, cine y nuevos canales de comunicación digital. Tiene lugar cada primavera en una de las capitales culturales y editoriales del mundo. Es una oportunidad única para explorar, entender, y capitalizar las innovaciones que configuran el mundo editorial del futuro. The London Book Fair ofrece acceso directo a los clientes, contenidos, y a mercados emergentes. TLBF celebró su 40 aniversario en esta edición, que tuvo lugar del 11 al 13 de abril. La próxima edición tendrá lugar del 16 al 18 de abril del 2012. Para más información, visite www.londonbookfair.co.uk. China será el país invitado en el 2012

CIFRAS

- Visitantes totales: 24,802
- Expositores totales: 1,692
- Mesas en IRC: 575
- Países expositores: 57
- Total países representados: 115
- Visitantes Internacionales: 44%
- Visitantes el Reino Unido: 56%

Sobre Reed Exhibitions Books & Publishing

La cartera de Reed Exhibitions Books & Publishing consiste en seis ferias que tiene lugar en alguno de los mercados editoriales más importantes y dinámicos del mundo: Brasil, Francia, Japón, Reino Unido y EE.UU. La Bienal do Livro de São Paulo, la BookExpo América, eBooks, Salon du Livre, The London Book Fair, y Tokio International Book Fair, en conjunto atraen a más de 770.000 participantes y 2.600 expositores principales, titulares de mesas en IRC, interesados en la compra-venta de derechos de propiedad intelectual, la compra-venta de títulos, y descubrimiento de nuevos títulos.

Trabajando en estrecha colaboración con los colegios profesionales, asociaciones comerciales y agencias gubernamentales, la cartera de Reed Exhibitions Books & Publishing engloba todas las necesidades del mundo editorial. Como resultado, muchos de los libros de Reed Exhibitions y sus ferias, son líderes en sus mercados.

Sobre Reed Exhibitions

Reed Exhibitions Books & Publishing forma parte de Reed Exhibitions, organizador líder de eventos a nivel mundial con más de 460 eventos en 36 países. En el 2010, Reed Exhibitions reunió a más de siete millones de expositores de todo el mundo, generando mil millones de dólares en negocios.

Reed Exhibitions atiende a 44 sectores industriales con ferias profesionales, conferencias y reuniones, y es parte de Reed Elsevier Group plc, una de las 100 primeras compañías del índice FTSE.

Para más información:



ERSI, S.L
c/ Princesa, 31 – 5º 2ª
28008 Madrid

Tel. + 34 91 559 84 64
Fax. + 34 91 559 93 95
E-mail. ersi@ersi.es