



Noviembre 2010

LOS ENCUENTROS PISCINE 2010 UN EVENTO MUNDIAL ELEGIDO POR EL SECTOR

Los salones Piscine, Aqualie y Wellgreen (16 al 19 noviembre - Lyon Eurexpo), el encuentro profesional de referencia para la piscina y spas públicos y privados, acaba de cerrar sus puertas.

Esta nueva edición anota desde ya, un primer balance positivo.

Centrado en el núcleo de sus actividades, entre otras, equipamiento de la piscina y del spa, las 3 ferias han demostrado una edición más, gracias a las 100 novedades presentadas, la capacidad de innovación del mercado. Su cobertura internacional se confirma esta edición, con un total de 90 nacionalidades presentes y una marcada diversidad de visitantes.



Retrospectiva de las tres ferias en 2010.

UN CLIMA DE NEGOCIOS POSITIVO HA SIDO LA NOTA DOMINANTE QUE HAN COMENTADO LOS EXPOSITORES.

Reflejo del mercado de la piscina, que desde el inicio de 2010 constata un repunte significativo de la actividad, los salones Piscine, Aqualie y Wellgreen se han desarrollado en un clima de negocios favorable por encima de las previsiones de los expositores.

La cita Piscine ha movilizado al conjunto de los profesionales y ha reunido este año 600 expositores, una cifra estable respecto a 2008. Los « ineludibles » de la profesión han respondido unánimemente con su presencia y, para hacer más sencilla su identificación en las 3 ferias, han sido diferenciados con la enseña « Club des Majors ». La cobertura mundial de las 3 ferias se confirma en 2010, con 50% de expositores internacionales.



De cara a un mercado difícil, los profesionales de la piscina, se han centrado de nuevo en el núcleo del sector; los equipos para la piscina y el spa figuran entre las prioridades de los visitantes.

Piscine 2010

Es un escaparate único de innovación con una oferta extensa y exhaustiva en materia de diseño, novedades tecnológicas, ahorro energético, etc.

Cabe destacar que el concepto Pool Eco Attitude ha permitido a los visitantes identificar de una forma sencilla las soluciones propuestas, por los expositores, en el ámbito del desarrollo sostenible.

UNA COBERTURA INTERNACIONAL CADA VEZ MAS RELEVANTE

Primer mercado europeo de la piscina y segundo mercado mundial, Francia se posiciona legítimamente como la plataforma del dinamismo del sector.

La edición 2010 de la cita Piscine, tenía como objetivo ofrecer una dimensión internacional, ahora, ampliamente alcanzado.

Los visitantes internacionales alcanzan esta edición el 35% del total. Cita mundial sin igual, los salones Piscine, Aqualie et Wellgreen han acogido en 2010 visitantes de 90 nacionalidades que han venido a descubrir las últimas innovaciones mundiales.

Entre las nacionalidades europeas más representadas se encuentran, Italia, Bélgica, España y Alemania. Suecia y Dinamarca se distinguen por ser nacionalidades en ascenso. Un incremento de +36% y 5% respectivamente.

Fuera del marco europeo, algunos mercados se confirman con progresiones significativas en términos de visitantes:

- Centro América, Sudamérica, las Antillas y el Caribe : + 50 %
- Asia : + 33 %
- Australia y Oceanía : + 22 %
- Oriente Medio : + 20 % (a pesar de la coincidencia con una de las mayores fiestas del Islam).

UN EVENTO QUE POTENCIA LOS INTERCAMBIOS Y ENCUENTROS.

Las 3 ferias se han impuesto como **una plataforma de intercambio, de descubrimiento y reencuentro entre profesionales** gracias a los programas de actividades correspondientes (El Espacio Spa, el Espacio Pool Vision, el Espacio Living Pool) y las conferencias que se han desarrollado.

Un total de una veintena de conferencias ofrecidas bajo el formato de mesas redondas, las Matinales, el Congreso Aqualie, los Encuentros Wellness Aqualie, han reunido a colaboradores tanto del ámbito público como privado y expositores, que han aportado a los profesionales con proyectos en desarrollo, respuestas adaptadas en el marco de la actual coyuntura.

Piscine 2010 ha sido también una ocasión de encuentro entre profesionales en una atmósfera distendida y con veladas organizadas cada día en las 3 ferias y en la ciudad de Lyon.

UN SALON GENERADOR DE FUTURO Y REVELADOR DE TENDENCIAS

Entre la centena de novedades reveladas en los podios Top 100 y Top Premium, 27 Trofeos han sido entregados por profesionales de la piscina, una nota más del dinamismo y espíritu innovador del mercado.



Nueve galardonados se han distinguido en la categoría Pool Eco Attitude que agrupaba los productos y servicios orientados al desarrollo sostenible. Entre los espacios más apreciados por los visitantes, el **show-room Pool Vision** ha significado una nueva fuente de inspiración para los profesionales con proyectos en desarrollo donde se han desvelado el estudio de tendencias 2012 realizado por la Agencia Dezinéo, así como proyectos de estudiantes galardonados en el concurso Pool Vision.

La próxima cita del sector se anuncia ya para Octubre 2011 en la edición de la feria **Aqualie** con el fin de hacer un balance sobre la concepción y equipamiento de espacios agua-lúdicos y termo-lúdicos, así como las últimas tendencias en spa.



Piscine, Aqualie y Wellgreen, son certámenes GL events Exhibitions, organizador de más de 250 ferias en todos los continentes en sectores tan diversos como, agroalimentario, industria del automóvil, hábitat, salud...

www.piscine-expo.com - www.aqualie.com - www.wellgreen-expo.com

