



## **VIV, referente mundial para la calidad e innovación en la producción de proteína animal**

VNU Exhibitions Europe, forma parte de Royal Dutch Jaarbeurs, organizador de ferias internacionales en el ámbito de la ganadería intensiva desde hace décadas, ha alcanzado un alto reconocimiento internacional de los certámenes bajo la marca VIV. Las ferias VIV incluyen a empresas que operan en el sector de la molinería y sus suministros, alimentación animal y aditivos, salud animal, cría, instalaciones ganaderas, procesamiento de carne, envasado, logística, y otros servicios relacionados con el sector de la producción de proteína animal.

VIV comenzó como una feria vertical, en el sentido que todo el proceso de producción animal desde los equipos de molinería hasta los productos finales, pasando por las innovaciones en material genético, se daban cita en la feria. Posteriormente, VIV se ha ampliado con la creciente demanda de productos de alto valor añadido.

### **1960**

La historia de VIV comienza en 1960 cuando las empresas agrícolas holandesas comenzaron a especializarse en el cultivo de herbáceos, producción de leche y ganadería, lo que llevó al desarrollo de la ganadería intensiva en el país. En 1970, la industria de piensos holandeses y el Ministerio de Agricultura puso en marcha una feria porcina, que posteriormente Royal Dutch Jaarbeurs integraría a la feria avícola que venía organizando anteriormente. Como resultado de la intensificación de la cría de cerdos y aves de corral, en 1978, el evento conjunto pasa a llamarse Vakbeurs Intensieve Veehouderij - VIV ("feria de ganadería intensiva"). Desde 1986, la feria toma el nombre de VIV Europe con el fin de acentuar su proyección internacional.

### **Innovación**

El significado de la "I" en VIV ha cambiado por "Innovación" ya que la innovación es lo que caracteriza cada vez más la producción ganadera holandesa. Hoy en día VIV es reconocida como una marca entre los grandes grupos internacionales, un estándar mundial de calidad para la innovación en la producción ganadera. VIV Europe tiene más de 600 expositores de 40 países y 20.000 visitantes profesionales procedentes de 130 países.

### **La expansión de VIV**

#### **VIV Asia**

Cuando en los años 80 y 90 la producción animal aumentó en toda Europa y otras partes del mundo, las empresas holandesas se orientaron hacia estas nuevas áreas de producción. Royal Dutch Jaarbeurs fue pionera en estos desarrollos internacionales. Con la expansión mundial de la ganadería intensiva VIV decide desarrollarse internacionalmente con una feria para proveedores y compradores internacionales del sector. En 1986 y 1989, VIV organiza una feria en Tokio, pero la búsqueda de un lugar más céntrico como Tailandia ha demostrado ser la mejor opción para VIV Asia. En 1993 Royal Dutch Jaarbeurs y la National Convention Center Management & Development Co., organizaron conjuntamente la primera VIV Asia en el Queen Sirikit National Convention Centre de Bangkok. El fuerte incremento de la población junto a su creciente poder de compra, han demostrado ser factores importantes en el crecimiento de VIV Asia. Hoy en día este certamen es considerado como el punto de referencia para la industria asiática de toda la cadena de producción animal. Con más de 700 expositores y un constante crecimiento, VIV Asia es una plataforma ineludible para todos los profesionales del sector.

#### **VIV Turquía**

Al final de la década de los 80, Turquía surgía como un creciente productor y consumidor de carne de aves de corral, que unido a su céntrica ubicación en Eurasia, supuso una elección lógica para ampliar VIV. Junto con un organizador turco, VIV Turquía se puso en marcha y desde entonces se ha desarrollado como un certamen estable para la región. Esta es la única feria VIV que opera bajo un acuerdo de licencia, estando la totalidad de la gestión en mano del organizador HKF.

### **VIV China**

En el año 2000 se celebró la primera edición de VIV China. Fue, y sigue siendo, una joint venture entre la Chinese National Animal and Veterinary Service (CNAVS) y VNU Exhibitions Europe. Como era de esperar en una economía de rápido crecimiento, VIV China también experimentó un crecimiento constante. Entre los muchos competidores locales, VIV China se ha consolidado como la única exposición internacional para la cría de animales en China.

### **VIV Rusia**

A principios de este siglo, la economía rusa comenzó a crecer rápidamente de nuevo después de la crisis de finales de los años 90. Un fuerte énfasis del gobierno en el autoabastecimiento de la industria cárnica fue un terreno fértil para VIV Rusia. A partir del 2004 VIV Russia se convirtió rápidamente en un punto de referencia para la industria cárnica del país. En el 2011, tendrá lugar la quinta edición de VIV Russia, siendo la edición con mayor tamaño y número de expositores hasta la fecha.

### **VIV India**

Otro gigante potencial surgió con India. Su enorme población y un crecimiento de su clase media van a cambiar los patrones de consumo de este continente dentro de un continente. VIV India se ha organizado dos veces y se ha unido a otra feria, ILDEX, para presentar en 2012 una única plataforma para el sector de la alimentación animal en India.

### **VIV América Latina**

Después de varias ediciones en Brasil, con escaso éxito, a finales de los años 90 se decidió crear una nueva plataforma para el mercado hispano. México es un importante productor y consumidor de carnes de aves de corral, cerdo, vacuno y huevos. Además, es un importante actor internacional en la industria de piensos. Por ello se celebró en el 2010 la primera edición de VIV América Latina en Guadalajara, México, junto a un socio local.

### **Socios y Medios de comunicación**

Con 7 exposiciones internacionales, las ferias VIV son reconocidas por los profesionales del sector por su calidad para generar negocios. Con más de 1.000 expositores internacionales y visitantes de más de 140 países, las ferias VIV tienen un alto reconocimiento internacional. VIV trabaja con socios locales para garantizar la satisfacción de las necesidades del mercado local y un servicio de calidad. VIV mantiene buenas relaciones con los medios de comunicación y representantes de la industria en todo el mundo para la promoción del conjunto de ferias VIV.

### **Productos de Pesca**

El tema central de VIV sigue siendo la transformación de productos vegetales en proteína animal, principalmente en forma de carne y huevos. Sin embargo, los mercados están respondiendo rápidamente a la creciente demanda de productos pesqueros. Este desarrollo se refleja también en las ferias VIV, especialmente en Asia.

Para obtener más información visite [www.viv.net](http://www.viv.net)